



Vous êtes passionné.e par l'univers du numérique et de la communication digitale et des réseaux sociaux

**Vous voulez vous orienter professionnellement dans ce domaine
Alors cette formation est faite pour vous !**

Cette formation valide un niveau 4 et apporte une première qualification métier pour poursuivre des études supérieures ou vous insérer professionnellement dans des postes d'assistant communication digitale.

Vous apprendrez à travers ce diplôme : **l'administration CMS, les bases de la communication digitale, social media et écriture web, la médiation numérique, la gestion du poste et de la relation client** ... Nous vous formons à la **conduite de projet** à travers notre pédagogie innovante pour développer votre capacité à travailler en équipe.

Les métiers de la communication digitale

Véritable couteau suisse numérique, vous répondrez à tous les besoins numériques d'une organisation, grâce à une forte culture numérique. En choisissant la spécialité communication digitale, vous aurez la possibilité de devenir : référent(e) numérique, médiateur(rice) numérique, chargé(e) de communication digitale, community manager.

Après la formation, vous serez en mesure de...

- Communiquer sur et par Internet grâce à différents canaux (réseaux sociaux, newsletter...)
- Maîtriser les enjeux de l'Internet et du commerce électronique
- Administrer des systèmes CMS
- Interagir avec des publics variés sur les outils, services et technologies du numérique (inclusion numérique)

Les + de la formation

- **Pédagogie par projet**
- Mises en situation réalisées en **petits groupes**
- Formation par le **numérique**.
- Construction d'un **projet personnel et professionnel**.
- **Accompagnement tutoral individualisé**
- **Outils et ressources** mis à disposition à distance grâce à votre **espace numérique de formation "ENF"**

Description d'un projet de la spécialité

A travers un projet fictif s'étalant sur deux semaines, les étudiants seront amenés à mobiliser l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de leur formation. Il s'agira de proposer une stratégie de communication réaliste, puis de la mettre concrètement en oeuvre. Elle pourra par exemple concerner : le choix des supports digitaux les plus adaptés, la création d'une arborescence de site, le site web, la mise en place des réseaux sociaux en fonction de cibles identifiées

Et après le DSP ?

A l'issue du DSP, vous pourrez vous insérer professionnellement dans des postes d'assistant en communication digitale ou poursuivre vos études en 2ème année de la licence Gestion Management de l'Ecole Vaucanson afin d'obtenir un BAC+3 reconnu

La formation vous intéresse et vous voulez candidater ?

Inscrivez-vous sur 

Vous retrouverez l'ensemble de nos formations

Pour plus d'informations, contactez-nous



292 rue Saint-Martin
75003 PARIS



ouverture.sociale@cnam.fr



01.40.27.27.20